

Roomlala, kezaoko ? Roomlala est un site de mise en relation de particuliers, dans le cadre de locations de chambres chez l'habitant, pour de la moyenne et longue durée. Créé en 2009, le site propose plus de 40 000 annonces partout dans le monde et fédère une communauté de plus d'un million de membres.

Labélisés « Happy Trainees 2015 - 2016 » (100% des stagiaires interrogés recommandent Roomlala pour y faire un stage), nous recherchons dans le cadre de notre développement un(e) :

Assistant(e) marketing / Business Developer – Allemagne

Stage à temps complet **4 mois minimum – 6 mois préféré**

A partir de février 2018

Missions

CRM :

Vous serez responsable du site allemand Roomlala avec tout ce que cela inclut :

- Gestion du contenu du site et ses pages « clés »
- Analyse et optimisation des emails automatiques envoyés aux clients
- Gestion du service client (téléphone, email, réseaux sociaux)
- Suivi des nouveaux inscrits
- Modération des annonces et profils utilisateurs

Communication :

Vous serez en charge de développer la notoriété de Roomlala en Allemagne :

- Community Management : création et animation des pages sur les réseaux sociaux
- SEO : rédaction et traduction d'articles pour le blog allemand, mise en ligne des articles, netlinking
- Relations presse : création et mise à jour de la base de données journalistes, rédaction et envoi de communiqués de presse, relance journalistes, suivi des retombées presse

Acquisition :

Vous serez en charge de créer de nouveaux partenariats en Allemagne :

- Recherche et démarchage de partenaires
- Prise de contact et négociation de la rémunération
- Mise en place du partenariat (contrat, intégration, reporting, factures)

Profil recherché

- Natif allemand : excellente expression orale et écrite
- Bon niveau de français
- Très grande motivation et intérêt pour le Web

Informations complémentaires

- Bureaux agréables au centre de Paris (Grands Boulevards)
- Expérience enrichissante en start-up
- Congés payés offerts aux stagiaires

Contact RH : charlotte@roomlala.com

Was ist Roomlala? Roomlala ist eine Internetseite, die Privatpersonen zusammenbringt, die Wohnungen für mittel- bis langfristige Aufenthalte mieten oder vermieten wollen. 2009 gegründet, bietet die Seite mittlerweile mehr als 40.000 Anzeigen in der ganzen Welt an und zählt mehr als 1 Million Mitglieder.

Ausgezeichnet mit dem Award „Happy Trainees 2015 – 2016“ (100 % der befragten Praktikanten empfehlen Roomlala weiter), suchen wir für die Erweiterung unseres Teams eine:

Marketing-Assistenz / Business Developer(in) – Deutschland

Vollzeit-Praktikum – Dauer: Minimum 4 Monate – bevorzugt 6 Monate

Ab Februar 2018

Aufgaben:

CRM:

Sie sind verantwortlich für die deutschsprachige Seite von Roomlala:

- Verwaltung der Internetseite
- Kundenanalyse und Optimierung des E-Mail-Kontaktes
- Kundenservice (Telefon, E-Mail, soziale Medien)
- Moderation der Anzeigen und Nutzerprofile
- Optimierung der Internetseite

Kommunikation:

Sie sorgen dafür, dass der Bekanntheitsgrad von Roomlala im deutschsprachigen Raum steigt:

- Kommunikations-Management: Verwaltung der Auftritte in den sozialen Medien
- SEO: Redaktion und Übersetzungen von Artikeln für den deutschen Blog, Netlinking
- Presse-Aufgaben: Erstellung und Aktualisierung von Pressemitteilungen, Kontakt zu Journalisten und Presseberichterstattung

Akquise:

Sie knüpfen neue Partnerschaften im deutschsprachigen Raum:

- Recherche und Erwerb von neuen Partnerschaften
- Kontaktaufbau und Verhandlung der Vergütung
- Entwicklung der Partnerschaft (Vertrag, Berichterstattung, Rechnung)

Ihr Profil:

- Deutsche(r) Muttersprachler(in): Sehr guter sprachlicher und schriftlicher Ausdruck
- Sehr gute Französisch-Kenntnisse
- Motivation und Webaffinität

Zusätzliche Informationen:

- Ansprechendes Büro am „Grand Boulevard“ im Pariser Zentrum
- Bereichernde Erfahrung in einem Start-up
- Bezahlter Urlaub